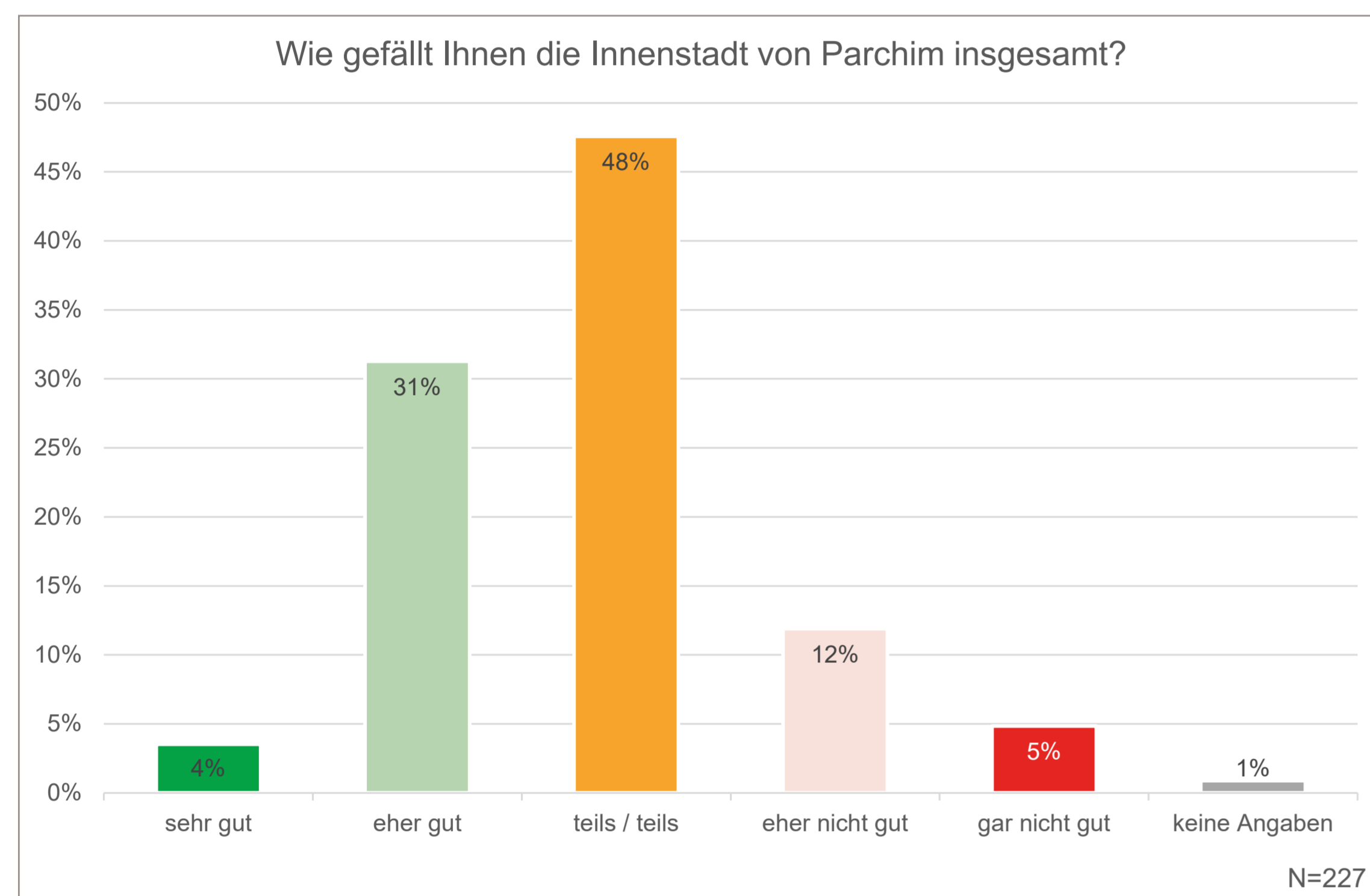




# „ZUKUNFTSFÄHIGE INNENSTADT + STADTVIELFALT PARCHIM“

## KULTUR, ERLEBNIS + TOURISMUS

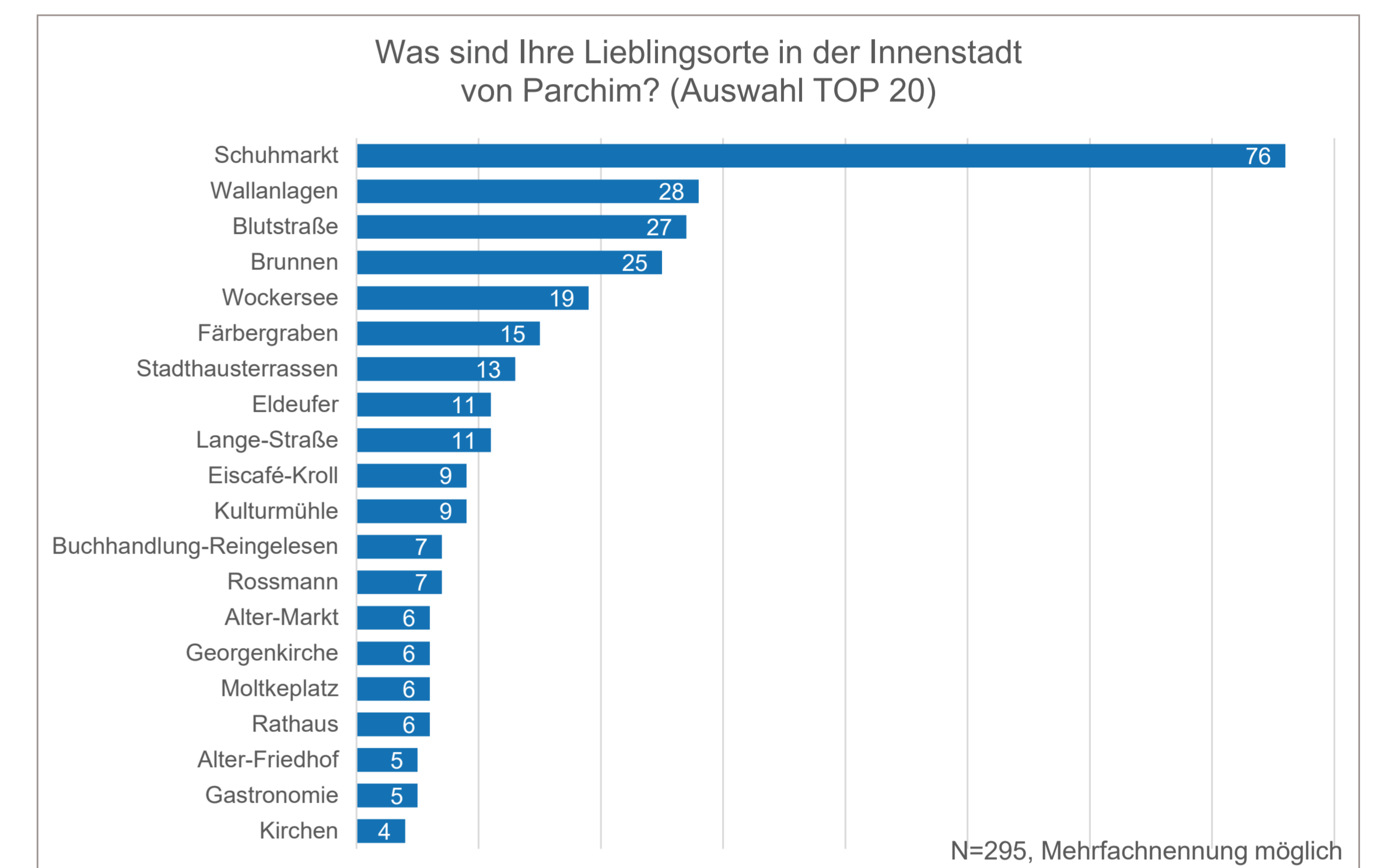
### Ergebnisse aus der Befragung (Auswahl)



Die bereits vorhandenen Qualitäten machen die Innenstadt eher attraktiv.



Wunsch nach mehr Veranstaltungen, Events & Kulturangeboten.



Der Schuhmarkt ist als zentraler Stadtplatz Parchims akzeptiert und beliebt.

### Stärken, Schwächen und Ideen/Vorschläge aus den Teilnehmungsformaten

**Lebendige Theaterszene und zahlreiche Kulturveranstaltungen, Feste und Märkte**

**Radwanderrouten (regionale & lokale)**

**Lage an der Elde Müritz Wasserstraße**

**Gutes Park- und Fußgängerleitsystem, Touristinfo im Stadthaus**

**Theater**

**Projekt Kulturmühle als neues Aushängeschild Parchims**

**Caravanstellplätze vorhanden**

**Freizeitaktivitäten in der Kulturmühle, im Theater und auf dem Wassewanderrastplatz**

**Motocross-Strecke**

**Viele neue Cafés**

**Backsteingotik, Fachwerkhäuser und Gewölbekeller sowie Märchen, Sagen und Persönlichkeiten als Attraktoren**

**Wockersee**

**Kino**

**Ausleihmöglichkeiten: Kanuverleih, Bootsverleih, Fahrradverleih und -werkstatt, Angelgeräteverleih**

**Kaum Kneipen (Brauhaus geschlossen, es gibt nur noch den Irish Pub)**

**Wockersee bisher wenig touristisch erschlossen**

**Keine Angebote für Großgruppen**

**Das neue Kino liegt zu weit außerhalb, keine Kopplungseffekte für die Innenstadt**

**Sinkende Anzahl an Betten, schwankende Anzahl an Betrieben**

**Anbindung der Kulturmühle (mehr Parkplätze)**

**Bootsslipanlage**

**Wasserlage besser nutzen**

**Fähre Wockersee (Krankenhaus – Café)**

**Zugang zum Wockersee (bspw. durch eine Seebrücke)**

**Sport und Bewegung (Beachvolleyball, Tennisplätze)**

**Begehrter Schuh am Schuhmarkt**

**Bespielbares Stadtmobiliar**

**Ambiente/Kleinstadtatmosphäre mehr vermarkten**

**Figur/Maskottchen (bspw. wie Hummel in Hamburg)**

**Backsteingotik als Thema mehr aufgreifen**

**Kultur im öffentlichen Raum wie Theater, Lesungen, Open Air Kino (z.B. auf dem Schuhmarkt)**

**Kulinarische Stadtführung**

**Erlebnis und Einmaligkeit kreieren**

**Schwimmbad**

**Food Truck Festival, Grillfest**

**Oktoberfest, Mittelaltermarkt, Maiwiese wiederbeleben**

**Mehr Abendveranstaltungen (wie Einkaufsnacht, Lichterfest etc.)**

**Arcade-Halle**



Der direkte Weg zur Projekthomepage. Einfach mit dem Smartphone scannen!

Ihre Ansprechpartner:innen zum Projekt:

**Maja Brieger // Manuel Kienzler**  
 CIMA Beratung + Management GmbH  
 Moislinger Allee 2 // 23558 Lübeck  
 E-Mail: brieger@cima.de // kienzler@cima.de  
 Tel.: 0451 389 68 15 // 0451 389 68 33

Gefördert durch:  
  
 aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren  
 Dieses Projekt wird gefördert aus Mitteln des Bundesförderprogrammes „Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren“.