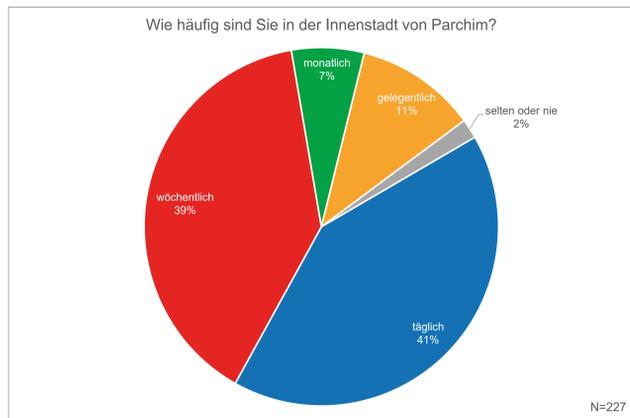




# „ZUKUNFTSFÄHIGE INNENSTADT + STADTVIELFALT PARCHIM“

## HANDEL + VERSORGUNG

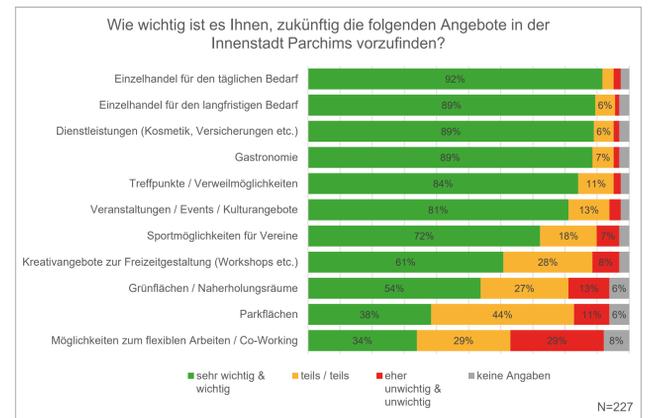
### Ergebnisse aus der Befragung (Auswahl)



Die Innenstadt spielt eine wichtige Rolle für die Parchimer:innen.



Versorgung/Gastronomie sind Hauptbesuchsanlässe der Parchimer Innenstadt.



Einzelhandel/Dienstleistungen/Gastronomie auch zukünftig die wichtigsten Anker der Innenstadt.

### Stärken, Schwächen und Ideen/Vorschläge aus den Teilnehmungsformaten

**Aktionen von Händler\*innen** (z.B. Buchhändler Tambach)

- größtenteils ansprechende Gestaltung der Schaufenster und Außenverkaufsflächen
- aktiver Altstadthändler\*innenverein
- Rossmann als Anziehungspunkt
- Wochenmarkt in der Innenstadt
- ausgewiesene Fußgängerzone
- Bäcker mit Sitzplätzen lädt zum Verweilen ein
- individuelle Beratung und Serviceangebote im Einzelhandel
- Fair Trade Town

**wenig Resonanz zu Aktionen** wie z.B. Parchim-Card

- kaum noch inhabergeführte Geschäfte, stattdessen Ketten
- fehlende Restaurants in der Innenstadt
- Filialisten sind nur schwer für Aktionen zu gewinnen
- Quantität vor Qualität
- Geschäfte sind „auseinandergezogen“
- viele Restaurants sind nicht durchgängig geöffnet
- keine Darstellung des Einzelhandels auf Homepage der Stadt
- wenige Marken und „Big Player“ im Textilhandel
- Parchim Center liegt außerhalb der Innenstadt
- geringe Spannweite an gastronomischem Angebot
- zu wenige Bekleidungsgeschäfte
- kurze Öffnungszeiten
- wenig Bars, geringes gastronomisches Angebot nach 19 Uhr

**Erlebnismarkt** (kochen, probieren, informieren, austauschen)

- Zusätzliche Markthändler\*innen gewinnen
- Außergastronomie erleichtern
- Nachmieter/Betreiber Brauhaus
- Nachmittagsmarkt/Abendmarkt
- Gastronomie an zentralen Orten ansiedeln
- Unterstützung durch Beratung & Förderung
- (digitales) Leitsystem Einkaufsstadt Parchim
- Längere Öffnungszeiten
- Händler\*innen sollten kostenfrei Sitzmöglichkeiten auf die Gehwege stellen dürfen
- Outletmeile/-kaufhaus in Kooperation mit Marken
- Ansiedlung von diversifizierten Angeboten
- Magnet in der Langen Straße ansiedeln
- Lebensmittelmarkt ansiedeln



Der direkte Weg zur Projekthomepage. Einfach mit dem Smartphone scannen!

Ihre Ansprechpartner:innen zum Projekt:

**Maja Brieger // Manuel Kienzler**  
 CIMA Beratung + Management GmbH  
 Moislinger Allee 2 // 23558 Lübeck  
 E-Mail: brieger@cima.de // kienzler@cima.de  
 Tel.: 0451 389 68 15 // 0451 389 68 33

